



**RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL**

2019





ADLER TÊXTIL: DESDE 1975





APRESENTAÇÃO

APRESENTAÇÃO

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este relatório apresenta as informações sobre os principais projetos, indicadores e ações sustentáveis da Adler realizados em 2019, assim como o desempenho destas práticas nos processos internos e no seu processo produtivo. Inspirado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), este conteúdo, pretende, de forma simplificada, compartilhar as iniciativas de nossa gestão estimulando o engajamento de colaboradores, fornecedores e comunidade local, para que possamos crescer juntos tornando nossos produtos e nossa sociedade ainda melhores.



PALAVRA DA ADLER

PREZADO LEITOR

Desde a nossa fundação, o desenvolvimento de soluções e inovações voltadas para a sustentabilidade é considerado um pilar fundamental do nosso negócio, renovando a cada ano, nosso compromisso de empresa social e ambientalmente responsável, preocupada em estreitar a relação com nossos públicos e do seu papel na comunidade. Para ratificar este engajamento, decidimos publicar este Relatório Socioambiental em que registramos alguns de nossos desafios e indicadores, assim como resultados e aprendizados alcançados. E é com muito orgulho que compartilhamos este conteúdo, convidando você, como cliente, colaborador, fornecedor e cidadão a fazer parte dessas iniciativas, que buscamos continuamente potencializar.



Nossa gestão é fundamentada nos princípios da fé e presunção da verdade, e concedemos todas as liberdades para as provas contrárias.



Boa leitura.





QUEM SOMOS

QUEM SOMOS

A MARCA DA SUA MARCA

A Adler Têxtil nasceu em 1975 visando o mercado de moda global.

Após 15 anos, passou a atuar por 22 anos no mercado europeu absorvendo conceitos de qualidade e respeito ecológicos do velho mundo. Atualmente atua no mercado brasileiro junto às melhores redes de varejo do país.

Possui produtos certificados como "ecologicamente corretos" na Europa, um diferencial competitivo em um dos mercados mais visados da área têxtil e da moda do mundo.



ADLER EM NÚMEROS



45 ANOS DE ATIVIDADE



120 COLABORADORES DIRETOS



250 COLABORADORES TERCEIRIZADOS



600 COLABORADORES INDIRETOS



600 TONELADAS DE MALHAS CONFECCIONADAS EM 2019



CAPACIDADE INSTALADA PARA PRODUÇÃO DE 8 MILHÕES DE PEÇAS ANUAIS



9.600 M² DA ÁREA CONSTRUÍDA

CERTIFICADO





COMPROMISSOS E PRINCÍPIOS



COMPROMISSOS E PRINCÍPIOS

Com objetivo de estar sempre alinhada às práticas mais modernas de gestão e governança, a Adler Têxtil busca garantir um ciclo produtivo responsável em toda a sua cadeia têxtil. Além disso, busca também garantir que seus fornecedores atuem de modo a respeitar princípios consagrados da boa administração, sempre promovendo o alinhamento sustentável entre as empresas, para que todos estejam em sintonia com o mercado em que está inserida. Neste sentido, foram estabelecidos princípios que devem ser respeitados e fomentados por toda a cadeia.

Fiscalizar e erradicar toda e qualquer forma de:

- Trabalho Infantil
- Trabalho Forçado ou Trabalho Escravo ou Análogo à Escravidão
- Exploração Sexual
- Discriminação

Fomentar e incentivar ações inerentes à:

- Saúde e Segurança
- Liberdades Individuais
- Meio Ambiente
- Direitos Cíveis e Trabalhistas
- Legalidade e Conformidade
- Práticas Anticorrupção e Compliance Corporativo
- Sigilo e Confidencialidade



POLÍTICA AMBIENTAL

PARQUE AMBIENTAL DA EMPRESA.
LOCALIDADE: MORRO AZUL - TIMBÓ/SC

POLÍTICA AMBIENTAL

- *Mais de 1,1 milhões de m² de mata atlântica preservada;*
- *Mais de 4 milhões de m² de mata plantada;*
- *Proteção de espécies como araucárias, imbuías, canelas, xaxim vermelho, entre outras;*
- *Proteção e paz para a vida selvagem;*
- *Centenas de fontes e riachos de águas limpas preservados;*
- *Utilização de madeiras de demolição e reutilização de materiais de demolição;*
- *Investimentos em restaurações do patrimônio cultural histórico;*
- *Rígido e completo código de ética na luta e influência contra negócios ilegais;*
- *Utilização de 100% de algodão BCI (Better Cotton Initiative. Algodão certificado internacionalmente);*
- *Todas as fibras têxteis hoje utilizadas pela empresa são certificadas como ecologicamente corretas, resultando em produtos RESPONSÁVEIS, para um consumidor consciente com o futuro de nossa vida na Terra;*
- *Doações para investimento em entidades filantrópicas;*
- *Participação de um conselheiro da empresa no CONDEMA (Conselho Municipal de Proteção do Meio Ambiente).*



ENERGIA FOTOVOLTAICA

Com a instalação de 409 painéis solares, a usina gerará 148,92 kWp (quilowatt pico). Gerando toda nossa demanda energética atual e preparada para um futuro crescimento.



LOCALIDADE: MORRO AZUL – TIMBÓ/SC

MENTALIDADE SUSTENTÁVEL

COPOS

Substituição de copos plásticos por garrafas permanentes disponibilizadas a todos os colaboradores. Com isso, foram retirados da natureza mais de 120 mil copos ao ano. Se eles fossem empilhados, chegariam a impressionantes 13 km de altura.

BANHEIROS

Substituição de papel toalha por secadores de mão elétricos. Deixamos de utilizar 28 mil folhas de papel/ano com esta iniciativa.

ÁGUA

Água para vasos sanitários, limpeza e setor de passadoria já utilizam o reaproveitamento de água da chuva. O consumo gira em torno de 1.200 m³/ano.

COLETA SELETIVA

Adotamos a coleta seletiva em todos os setores da empresa. Sendo possível selecionar e destinar corretamente resíduos como papel, plástico, metal, vidro, orgânico e resíduos têxteis. Todos com seus devidos destinos sustentáveis, utilizando empresas licenciadas para o serviço.

COMPOSTAGEM

Resíduos do refeitório tem como destino a compostagem que produz material orgânico rico em substâncias húmicas e nutrientes minerais que são utilizados para plantio de verduras, hortaliças e legumes.

RESÍDUO TÊXTIL

Conhecida por gerar um profundo impacto no meio ambiente, a Indústria Têxtil precisa encontrar maneiras de garantir maior sustentabilidade em toda sua cadeia produtiva. Na Adler, o descarte deste resíduo é feito de forma correta, com acompanhamento criterioso de todo o processo.

ESCRITÓRIO

Reutilização de folhas de papel como rascunho na central de impressão da área administrativa. Utilização de software de monitoramento de impressão, auxiliando os colaboradores a imprimirem de forma responsável e consciente.



ILUMINAÇÃO

A empresa já utiliza lâmpadas de LED há vários anos. Atualmente, toda iluminação é LED, o que representa uma redução de 50% no consumo de energia elétrica para iluminação. Além disso, em vários locais são utilizados sensores de presença, aumentando a economia, e evitando que lâmpadas fiquem ligadas sem uso.

EQUIPE E DESLOCAMENTO

Graças à conscientização de colaboradores e incentivo ao uso de meios de transporte alternativos, públicos ou que não emitem gases, busca-se garantir uma cadeia positiva em torno de todas estas práticas. Além disso, incentiva-se a relação entre as pessoas, por meio da carona solidária.

INCENTIVO AO ESPORTE

Buscando incentivar um estilo de vida mais saudável em seus colaboradores e comunidade local, a Adler é apoiadora do Desafio Vale Europeu das Estações de Mountain Bike, edição 2020. Dividido em quatro etapas, a competição apresenta circuitos que vão de 23 até 64,8 quilômetros de percurso.



**DESAFIO VALE EUROPEU
DAS ESTAÇÕES
MOUNTAIN BIKE**

NÚMEROS RELEVANTES



**MAIS DE 1,1 MILHÕES
DE M² DE MATA
PRESERVADA**



**MAIS DE 4 MILHÕES DE M²
DE MATA PLANTADA**



**100% DE USO DE ALGODÃO BCI
(BETTER COTTON INITIATIVE)**

ADLER
TÊXTIL

45
ANOS

Sede

Adler Têxtil LTDA
Rua Blumenau, 162, Centro
Timbó (SC) - Brasil
Fone: (47) 3382-1177

Coordenação

Michel Wurmath

Conceito Global e Projeto Gráfico

PEN.AG
www.pen.ag

Fotografias

DZ Fotografia
Acervo
Shutter Stock

Capa

Parque ambiental da empresa.
Localidade: Morro Azul - Timbó/SC